

Présentation sur :

LES SYSTÈMES D'INFORMATION

LES ENQUÊTES

Pr S. ZAAMOUN

FSJES

Méthodologie

d'une

enquête



Les étapes
clés

P

- Introduction

L

- Phase de préparation d'une enquête

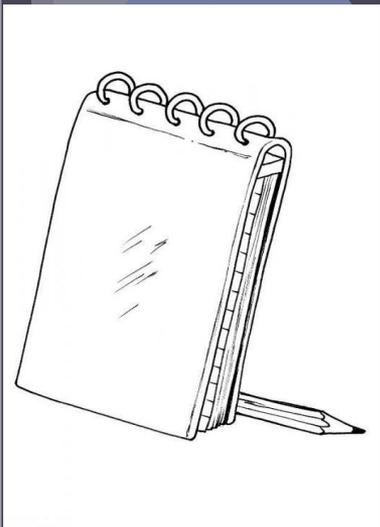
A

- Elaboration du questionnaire

N

- Dépouillement et analyses

- Conclusion

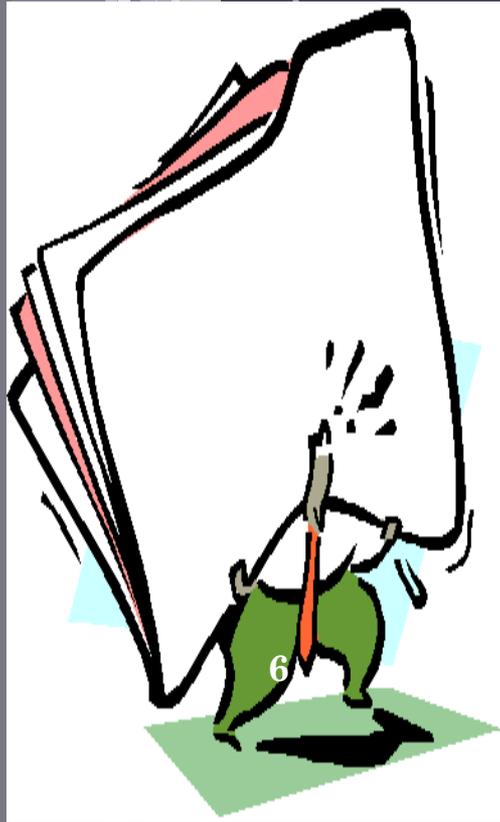


INTRODUCTION



- Une méthode d'enquête peut se définir comme la combinaison des moyens mis en œuvre pour collecter et traiter l'information.
- Dans une enquête, la réalité est observée sur la base de l'information collectée. Il existe de nombreux types et techniques d'enquête ; différents types et différentes techniques peuvent se combiner dans une même méthode d'enquête.
- La phase de préparation sert à acquérir les connaissances et informations nécessaires à la mise en œuvre de la méthode d'enquête.





LA PHASE DE PRÉPARATION D'UNE ENQUÊTE

➤ DÉTERMINER LES OBJECTIFS DE L'ENQUÊTE

DÉTERMINER LES OBJECTIFS DE L'ENQUÊTE

Connaître

Ex : les attentes, les besoins, les préférences, les priorités,.....

Mesurer

Ex : Les niveaux de satisfaction,.....

Expliquer

Trouver des explications à des questions que l'on se pose

Solliciter

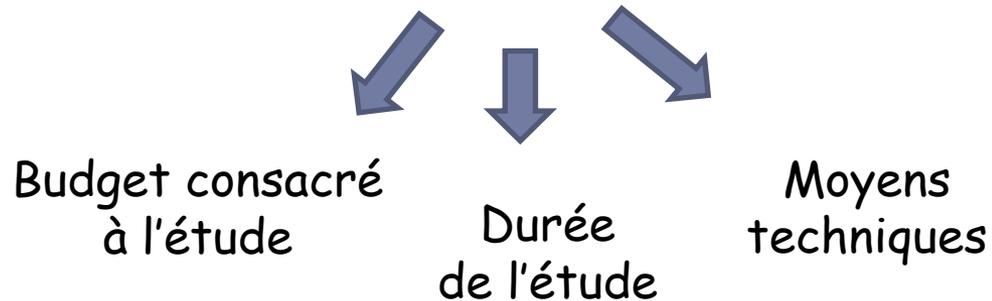
Des idées, des points d'amélioration

Manager

Sensibiliser, se servir des résultats de l'enquête pour la prise de décision

Méthodologie d'une enquête

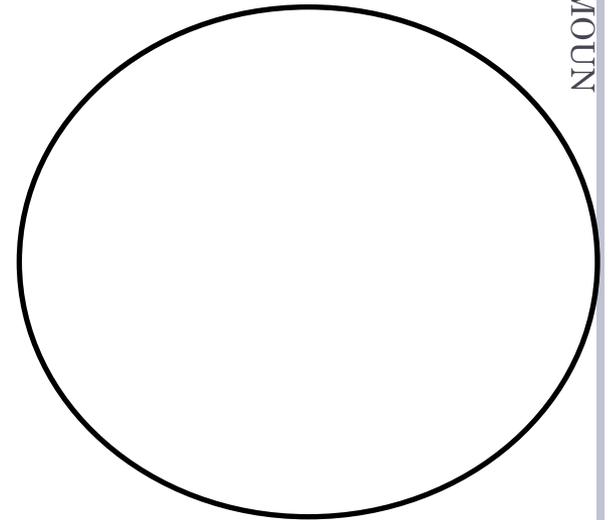
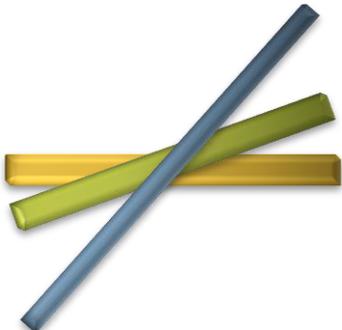
- ➔ Déterminer les objectifs de l'enquête
- ➔ Déterminer la population cible (? La taille si possible)
on tient compte des contraintes suivantes :



Méthodologie d'une enquête



Choisir un échantillon (sous population) selon l'une des méthodes suivantes :



CHOISIR UN ÉCHANTILLON=(SOUS POPULATION) SELON L'UNE DES MÉTHODES :

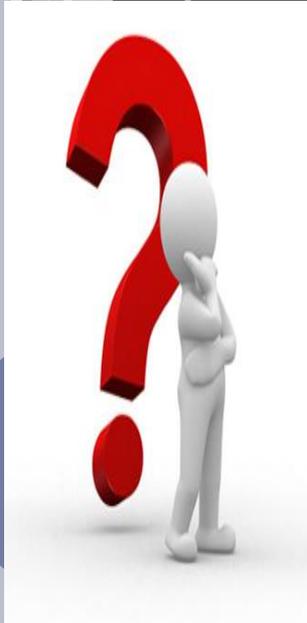
- Choix au hasard de l'échantillon de taille :

$$n=385/(1+385/N)$$

(N : taille de population).

On peut généraliser les résultats obtenus dans l'échantillon à la population cible avec un taux d'erreur de 3% et intervalle de confiance de 95%

- On peut, pour, baisser la taille de l'échantillon (donc baisser le budget et la durée d'enquête), utiliser la **méthode des quotas** qui consiste à avoir un échantillon qui a des caractéristiques similaires à celles de la population cible ou totale en utilisant des variables sociodémographiques (sexe, âge, CSP,).



13

ELABORATION DU QUESTIONNAIRE

Méthodologie d'une enquête

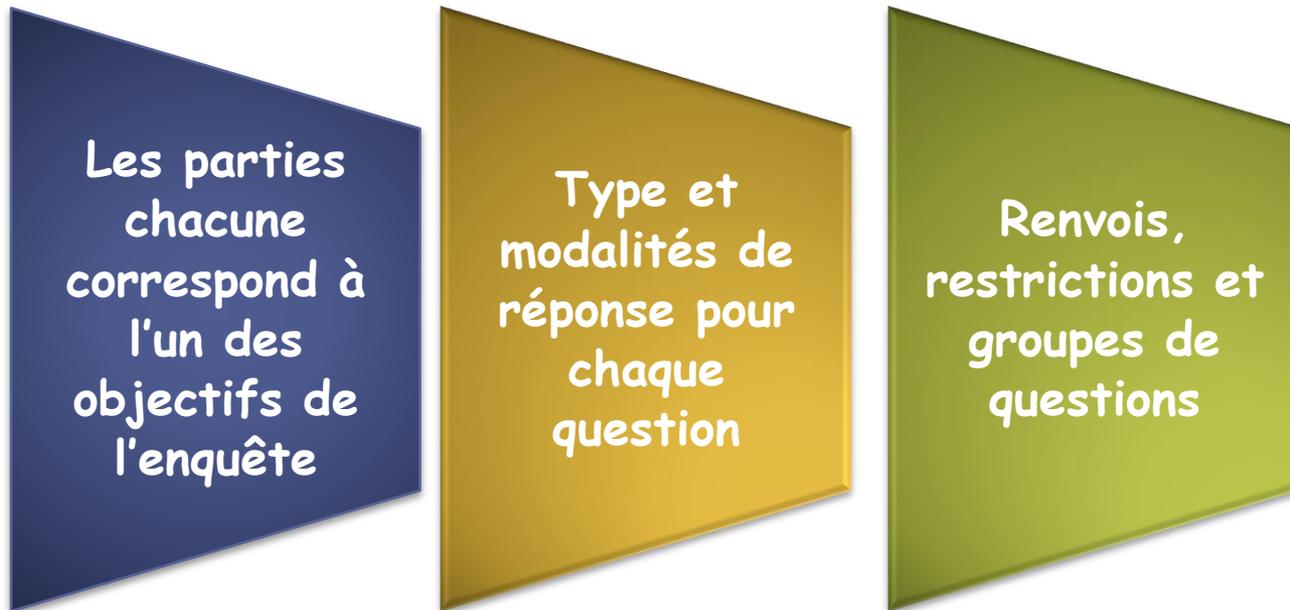
A partir de là on réalise les étapes suivantes :

1- Conception du questionnaire sur papier



Méthodologie d'une enquête

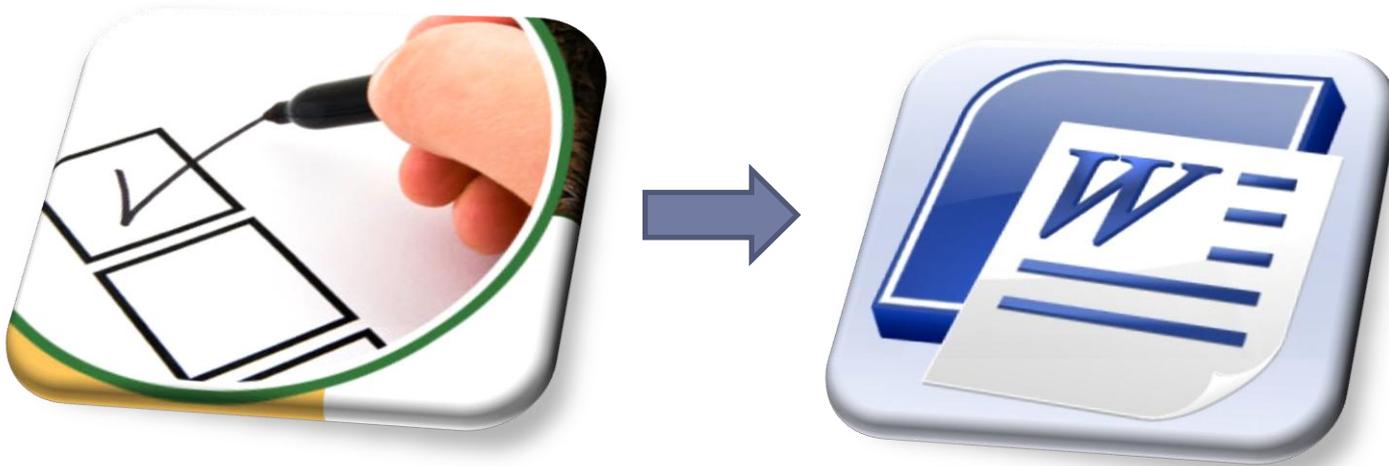
2- Réalisation du questionnaire sur le sphinx en précisant :



Méthodologie d'une enquête

3- Exporter le questionnaire vers le Word ;

Puis le tester comme une enquête pilote.

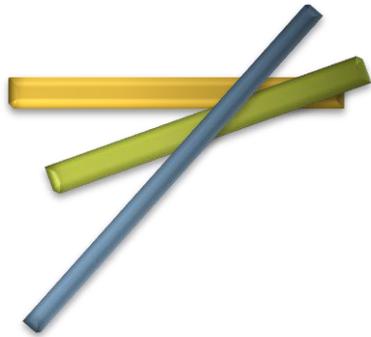


Méthodologie d'une enquête

4- Administrer le questionnaire à l'échantillon choisi ;

5- Saisir sur le sphinx les réponses du questionnaire ;

6- Recoder les questions en ouverture texte ou numérique pour générer de nouvelles questions fermées ;



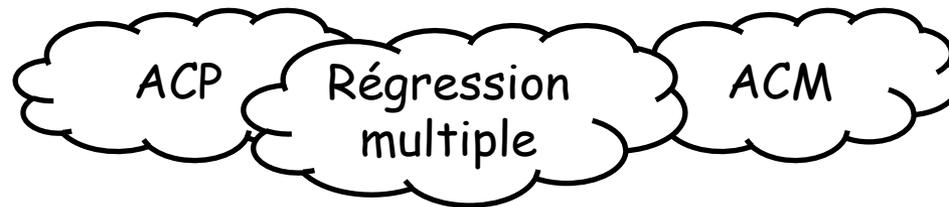
7- Dépouiller le questionnaire « tri à plat » ;

8- Eventuellement générer des tris croisés ;

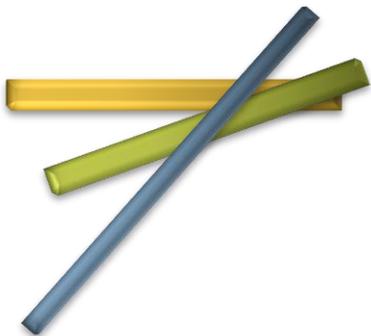
Méthodologie d'une enquête

9- Eventuellement adopter des stratifications à partir des variables sociodémographiques

10- Pratiquer des analyses de données multidimensionnelles :



11- Récupérer les résultats et les interpréter



Merci



Pour votre aimable attention