

Présentation sur :

LES SYSTÈMES D'INFORMATION

LES ENQUÊTES


Pr S. ZAAMOUN

FSJES

# *Méthodologie*

*d'une*

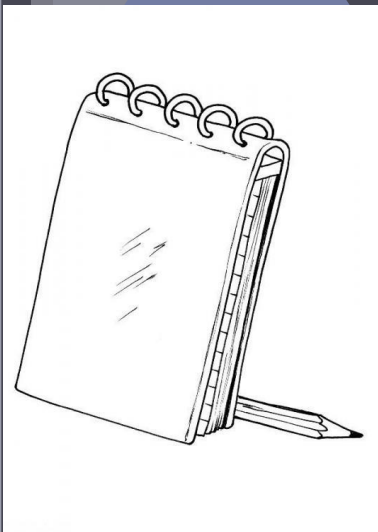
*enquête*



Les étapes  
clés

# P L A N

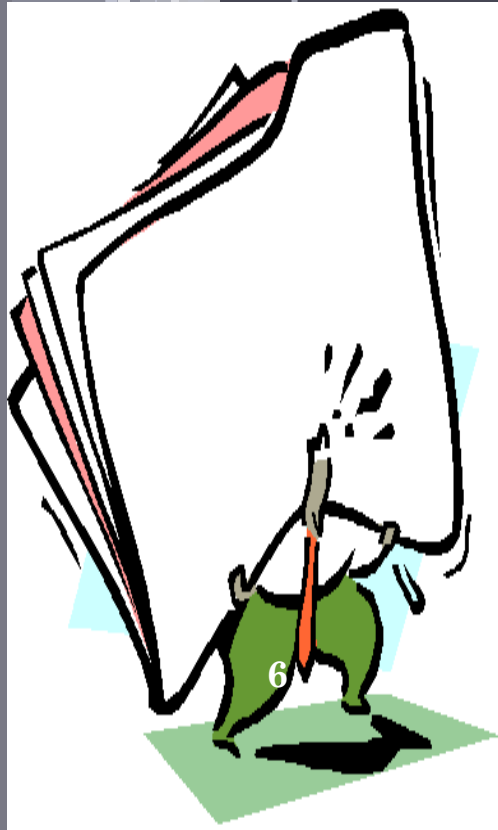
- Introduction
- Phase de préparation d'une enquête
- Elaboration du questionnaire
- Dépouillement et analyses
- Conclusion



# INTRODUCTION



- Une méthode d'enquête peut se définir comme la combinaison des moyens mis en œuvre pour collecter et traiter l'information.
- Dans une enquête, la réalité est observée sur la base de l'information collectée. Il existe de nombreux types et techniques d'enquête ; différents types et différentes techniques peuvent se combiner dans une même méthode d'enquête.
- La phase de préparation sert à acquérir les connaissances et informations nécessaires à la mise en œuvre de la méthode d'enquête.



# LA PHASE DE PRÉPARATION D'UNE ENQUÊTE

# ➤ DÉTERMINER LES OBJECTIFS DE L'ENQUÊTE

# DÉTERMINER LES OBJECTIFS DE L'ENQUÊTE

## Connaître

*Ex : les attentes, les besoins, les préférences, les priorités,.....*

## Mesurer

*Ex : Les niveaux de satisfaction,.....*

## Expliquer

*Trouver des explications à des questions que l'on se pose*

## Solliciter

*Des idées, des points d'amélioration*

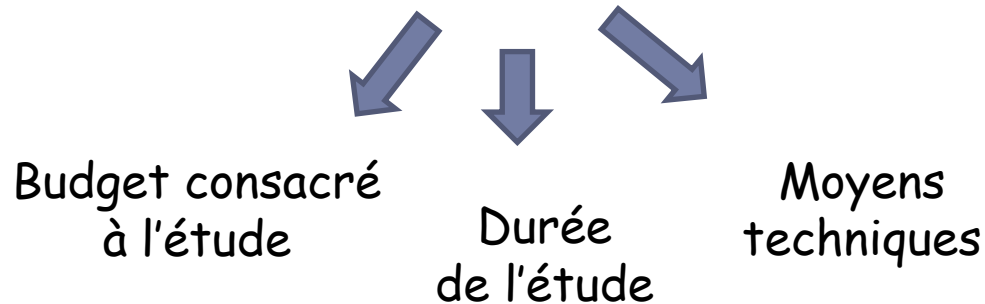
## Manager

*Sensibiliser, se servir des résultats de l'enquête pour la prise de décision*



# Méthodologie d'une enquête

- ➔ Déterminer les objectifs de l'enquête
- ➔ Déterminer la population cible (? La taille si possible)  
on tient compte des contraintes suivantes :



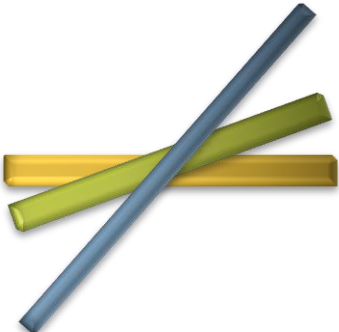
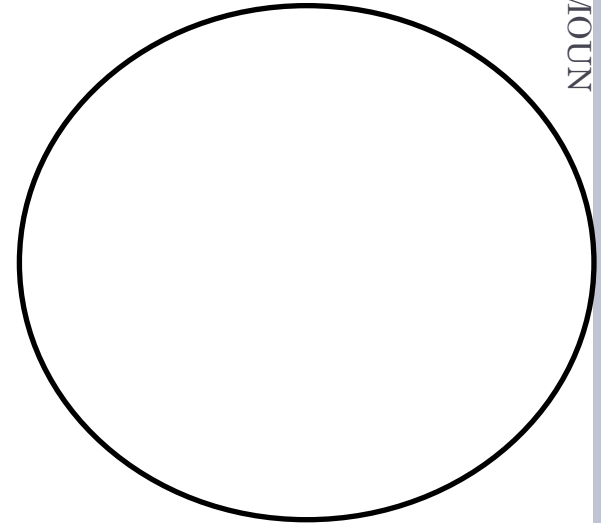
# Méthodologie d'une enquête

20/12/2013

Pr. S. ZAAMOUN  
FSJES



Choisir un échantillon (sous population) selon l'une des méthodes suivantes :



# CHOISIR UN ÉCHANTILLON=(SOUS POPULATION) SELON L'UNE DES MÉTHODES :

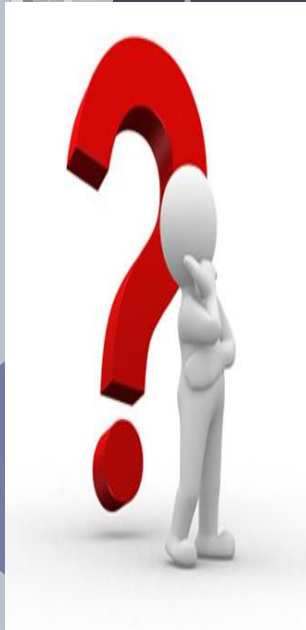
- Choix au hasard de l'échantillon de taille :

$$n=385/(1+385/N)$$

(N : taille de population).

**On peut généraliser les résultats obtenus dans l'échantillon à la population cible avec un taux d'erreur de 3% et intervalle de confiance de 95%**

- On peut, pour, baisser la taille de l'échantillon (donc baisser le budget et la durée d'enquête), utiliser la méthode des quotas qui consiste à avoir un échantillon qui a des caractéristiques similaires à celles de la population cible ou totale en utilisant des variables sociodémographiques (sexe, âge, CSP, .....).



13

# ELABORATION DU QUESTIONNAIRE

# Méthodologie d'une enquête

A partir de là on réalise les étapes suivantes :

1- Conception du questionnaire sur papier



# Méthodologie d'une enquête

2- Réalisation du questionnaire sur le sphinx en précisant :

Les parties  
chacune  
correspond à  
l'un des  
objectifs de  
l'enquête

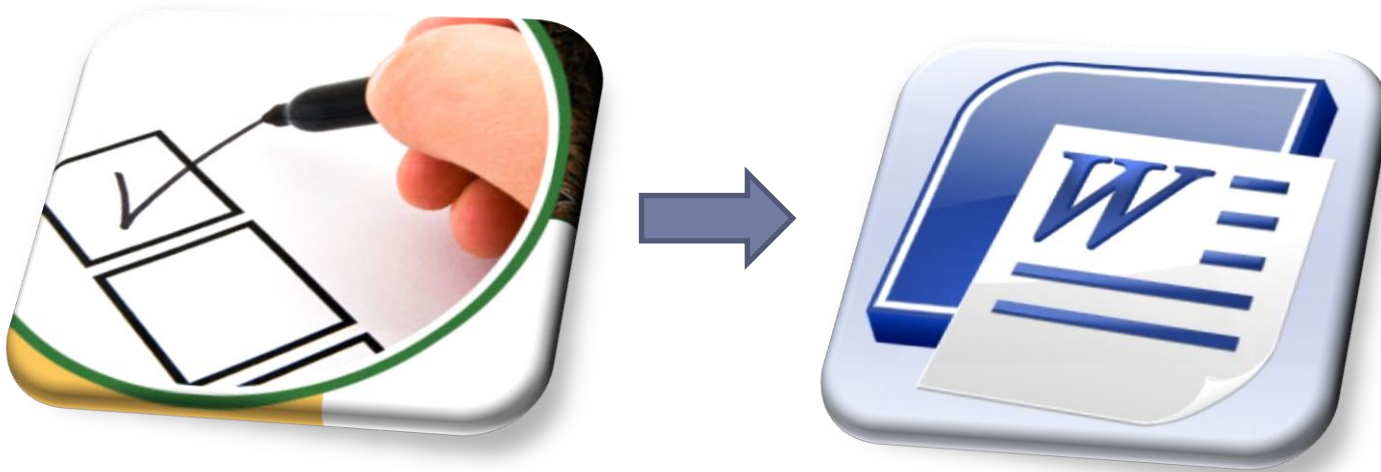
Type et  
modalités de  
réponse pour  
chaque  
question

Renvois,  
restrictions et  
groupes de  
questions

# Méthodologie d'une enquête

3- Exporter le questionnaire vers le Word ;

Puis le tester comme une enquête pilote.



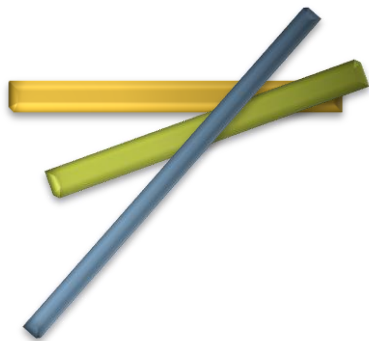


# Méthodologie d'une enquête

4- Administrer le questionnaire à l'échantillon choisi ;

5- Saisir sur le sphinx les réponses du questionnaire ;

6- Recoder les questions en ouverture texte ou numérique pour générer de nouvelles questions fermées ;

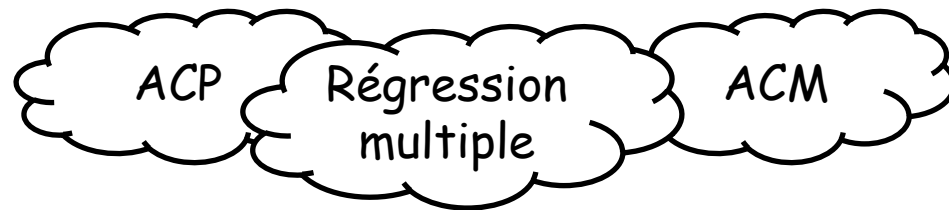


7- Dépouiller le questionnaire « tri à plat » ;

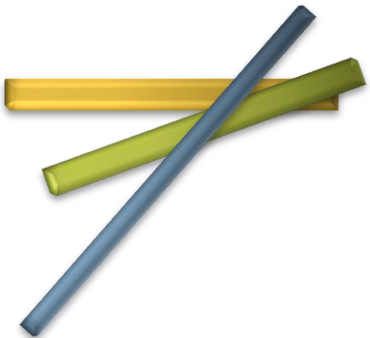
8- Eventuellement générer des tris croisés ;

# Méthodologie d'une enquête

- 9- Eventuellement adopter des stratifications à partir des variables sociodémographiques
- 10- Pratiquer des analyses de données multidimensionnelles :



- 11- Récupérer les résultats et les interpréter



# *Merci*



Pour votre aimable attention