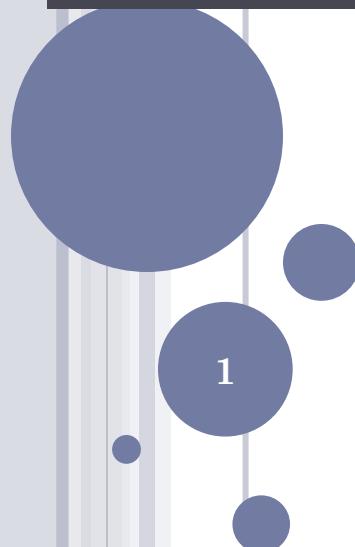




# **MÉTHODOLOGIE D'UNE**

# **ENQUÊTE / COMPLEMENTS**



**Cours S.I.**

# PLAN

- I- La préparation de l'enquête
- II- La conception du questionnaire
- III- La collecte des réponses
- IV- Le traitement des données

# INTRODUCTION

- Une enquête par questionnaire est un vrai projet : elle implique des objectifs clairs, une méthodologie et une organisation rigoureuses, une planification précise et, bien sûr, des investissements parfois importants en temps et en argent.
- Une bonne conscience des enjeux et des conséquences possibles est donc indispensable avant même d'aborder les phases techniques du processus d'enquête.



# I- La préparation de l'enquête :

## 1- La définition des objectifs :

L'objectif doit répondre aux critères suivants :

**La clarté  
pour tous**

- L'objectif doit être formalisé et approuvé par toutes les personnes.

**Le bon  
ciblage**

- Se concentrer sur le sujet principal, sans digressions et rattachements artificiels.

**Le caractère  
opérationnel**

- L'objectif doit être opérationnel et susceptible de déboucher sur des actions concrètes.

## II- CHOIX DE L'ÉCHANTILLON :

### ❖ Méthode de sélection :

- Identifier la population-mère sur laquelle porte l'enquête ;
- Sélectionner l'échantillon par tirage aléatoire dans cette population-mère préalablement définie.



**Chaque individu statistique doit avoir exactement la même chance que les autres de participer à l'enquête.**

# CHOISIR UN ÉCHANTILLON=(SOUS POPULATION) SELON L'UNE DES MÉTHODES :

- Choix au hasard de l'échantillon de taille :

$$n=385/(1+385/N)$$

(N : taille de population).

**On peut généraliser les résultats obtenus dans l'échantillon à la population cible avec un taux d'erreur de 3% et intervalle de confiance de 95%**

- On peut, pour, baisser la taille de l'échantillon (donc baisser le budget et la durée d'enquête), utiliser la **méthode des quotas** qui consiste à avoir un échantillon qui a des caractéristiques similaires à celles de la population cible ou totale en utilisant des variables sociodémographiques (sexe, âge, CSP, .....).

## II- LA CONCEPTION DU QUESTIONNAIRE:

### 1- La structuration du questionnaire :

Un bon questionnaire doit contenir tous les éléments nécessaires à un traitement pertinent des données, dans une organisation visant à optimiser le recueil de réponses sincères de la part des personnes interrogées.

## ❖ Les parties indispensables :

- Une partie signalétique permettant de caractériser chaque répondant ;
- Des questions d'opinions et de comportements relatives à l'objet de l'étude.



**L'interprétation se basera sur le croisement des deux catégories de variables.**

## ❖ Une organisation en entonnoir :

- Partir des questions les moins engageantes aux questions les plus personnelles, et du général au particulier.



**Obtenir des réponses plus fiables.**

## 2- La rédaction des questions :

### ❖ La formulation des question :

- Utiliser des termes appartenant au langage courant ;
- Eviter les formes négatives et interro-négatives ;
- Aborder dans chaque question une seule notion à la fois ;
- Eviter les questions très engageantes personnellement.

### ❖ Les différents types de questions :

- Le type qualitatif : Proposer une liste de réponses et la personne interrogée doit en choisir une ou plusieurs (réponse unique ou réponse multiple) ;
- Le type numérique : Les questions attendent une réponse chiffrée ;
- Le type texte : Les questions sont complètement ouvertes. Le réponse peut se présenter en une ou plusieurs phrases ;
- Les autres types: date, heure, ou calcul...

## ❖ Une présentation soignée :

- Une présentation claire et attractive
- Une mise en page optimisée



**Inciter les personnes interrogées à répondre**

## ❖ Le test du questionnaire :

Le questionnaire doit être testé en réel. Il faut le faire sur un petit échantillon, différent de celui constitué pour l'enquête.

# III- La collecte des réponses:

## 1- L'administration du questionnaire :

### ❖ Le choix d'un mode de collecte :

Le mode de collecte n'est pas toujours un choix évident, il doit faire partie intégrante de la réflexion méthodologique de l'enquête dès le départ. La solution finalement choisie est souvent celle représentant le meilleur compromis entre les avantages et les contraintes.

### ❖ Les supports disponibles :

- Le support papier
- Le téléphone
- L'enquête informatisée en face à face
- L'internet
- La réunion interactive

## 2- L'optimisation du recueil :

- Ne pas influencer les répondants et de respecter les consignes indiquées sur le questionnaire.
- S'assurer que ces consignes ainsi que le contenu du questionnaire ont été bien compris par tous.

## 3- La phase d'acquisition des données :

- Les personnes chargées de la saisie doivent être sensibilisées à la nécessaire qualité.
- Si le questionnaire contient des questions ouvertes, il peut s'avérer nécessaire de les recodifier avant la saisie.
- Procéder à une revue des données et à un nettoyage éventuel des valeurs aberrantes.

# IV- Le traitement des données :

## 1- Le redressement d'échantillon :

- Le redressement d'échantillon a pour objectif de rétablir les bonnes proportions en affectant un poids (coefficient de redressement) à chaque individu en fonction de ses caractéristiques.<sup>14</sup>
- Le calcul des coefficients s'entend généralement sur plusieurs critères en même temps.

### ❖ Les types de tris :

- Les tris à plat ;
- Les tris croisés ;
- Les tris pondérés ;
- L'analyse statistiques avancée.

## 2- La présentation et exploitation des résultats :

**C'est là l'objectif final de l'étude**



Savoir est une chose importante mais savoir communiquer et transformer les enseignements de l'étude en actions passe par un rapport final clair et opérationnel.

Il est donc important de chercher à présenter de manière attractive et compréhensible les éléments clés de l'étude.

Merci pour votre attention



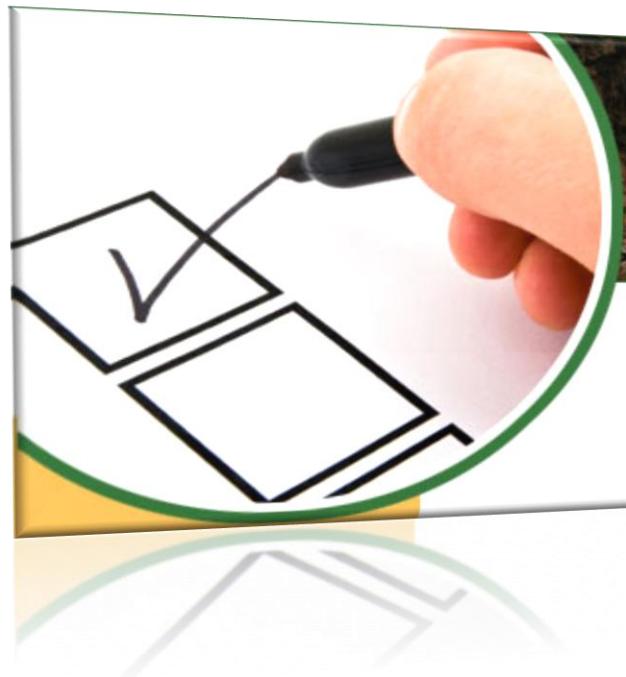
17

# ELABORATION DU QUESTIONNAIRE

# Méthodologie d'une enquête

A partir de là on réalise les étapes suivantes :

1- Conception du questionnaire sur papier



# Méthodologie d'une enquête

2- Réalisation du questionnaire sur le sphinx en précisant :

Les parties  
chacune  
correspond à  
l'un des  
objectifs de  
l'enquête

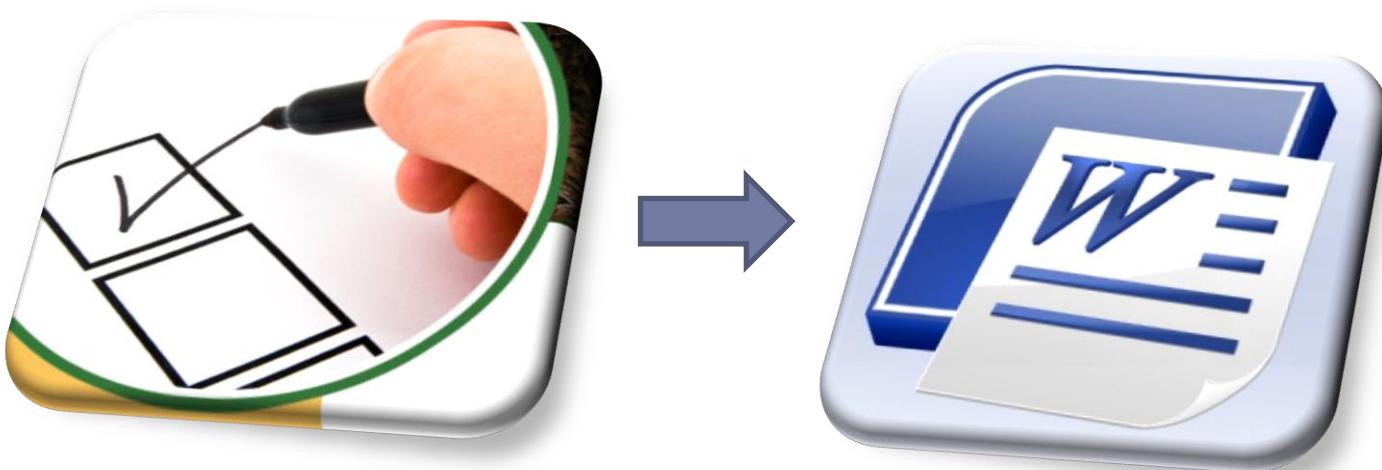
Type et  
modalités de  
réponse pour  
chaque  
question

Renvois,  
restrictions et  
groupes de  
questions

# Méthodologie d'une enquête

3- Exporter le questionnaire vers le Word ;

Puis le tester comme une enquête pilote.

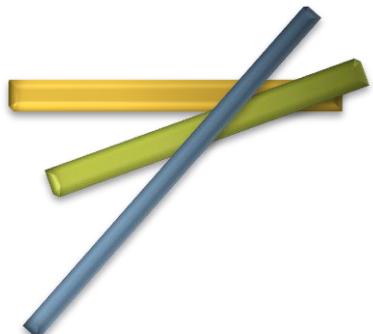


# Méthodologie d'une enquête

4- Administrer le questionnaire à l'échantillon choisi ;

5- Saisir sur le sphinx les réponses du questionnaire ;

6- Recoder les questions en ouverture texte ou numérique pour générer de nouvelles questions fermées ;



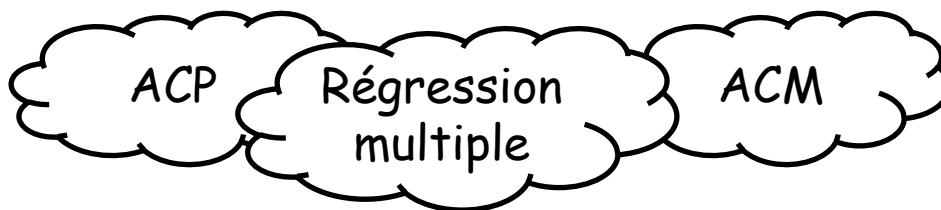
7- Dépouiller le questionnaire « tri à plat » ;

8- Eventuellement générer des tris croisés ;

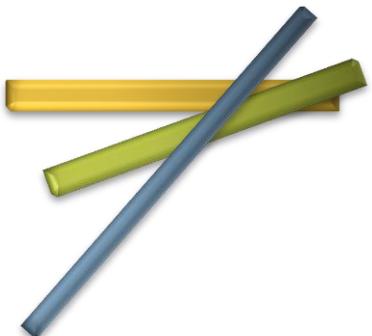
# Méthodologie d'une enquête

9- Eventuellement adopter des stratifications à partir des variables sociodémographiques

10- Pratiquer des analyses de données multidimensionnelles :



11- Récupérer les résultats et les interpréter



*Merci*

