



CENTRE DE RECHERCHE
ENTREPRENEURIAT ET PERFORMANCE DES PME

PROGRAMME

1^{ER} CONGRÈS
INTERNATIONAL

26 & 27
AVRIL 2019

Faculté des Sciences Juridiques
Économiques et Sociales Ain Chock
- Route EL Jadida, CASABLANCA

ÉCONOMIE
DIGITALE ET
PME EN
AFRIQUE

PARTENAIRES :



SPONSORS :



www.fdc.ma/crepme

VENDREDI 26 AVRIL 2019

8h30	Accueil et inscriptions
9h00 – 9h30	Allocutions d'ouverture Pr. Abdellatif KOMAT, <i>Doyen de la FSJES Ain Chock et Directeur du Centre de Recherche EPME</i> Pr. Abderrahim KHALIDI, <i>Président de l'Université Hassan II de Casablanca</i> Pr. Smail KABBAJ, <i>Directeur de l'École Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca</i> Pr. Rachida JALLAL et Pr. Salah KOUBAA, <i>Comité d'Organisation</i>
9h30 – 10h00	Conférence inaugurale « Opportunités de la transformation digitale pour l'Afrique : Cas de HPS » M. Mohamed HORANI, <i>Président Directeur Général de HPS et Membre du Conseil Économique, Social et Environnemental</i>
10h00 – 10h30	Débat
10h30 – 10h45	Pause-café ☹
11h00 – 13h00	Ateliers thématiques parallèles Atelier 1 : Digital et PME (I) Atelier 2 : Digital et Juridique Atelier 3 : Innovation Atelier 4 : Finance, Gouvernance et SI (I)
14h00 – 15h00	Déjeuner 🍷
15h00 – 16h00	Conférence plénière « Transformation digitale : un accélérateur pour le développement en Afrique » Mme Salwa KARKRI BELKZIZ, <i>Présidente de GFI Afrique et de l'APEBI et Membre du Conseil de la Concurrence</i>
16h00 – 16h15	Pause-café ☹
16h15 – 18h30	Ateliers thématiques parallèles Atelier 5 : Digital et PME (II) Atelier 6 : Marketing et Commerce Électronique (I) Atelier 7 : Économie et Digital (I) Atelier 8 : Entrepreneuriat et Digital

SAMEDI 27 AVRIL 2019

8h30	Accueil des participants
9h00 – 10h30	Table ronde « L'Économie de Partage » <i>Modérateur</i> : Pr. Lhacen BELHCEN, <i>Professeur de l'Enseignement Supérieur à la FSJES Ain Chock</i> <i>Intervenants</i> : M. Said MATAICH, <i>Responsable de l'Agence digitale - Maroc PME</i> Mme Majdouline EL IDRISSE, <i>Marketing Manager à GLOVO</i> Mme Wafae YOUNSI, <i>Ex-Customer Relationship Manager à AVITO</i> Mme Salma KHAILA, <i>Ex Co-fondatrice de COCOV</i>
10h30 – 10h45	Pause-café ☹
10h45 – 12h30	Ateliers thématiques parallèles Atelier 9 : Stratégie et GRH Atelier 10 : Économie et Digital (II) Atelier 11 : Finance, Gouvernance et SI (II) Atelier 12 : Marketing et Commerce Électronique (II)
13h00	Remise des attestations et clôture du congrès

Atelier 1 : Digital et PME (I)

Présidé par : Pr. Lhacen BELHCEN
Salles 300

L'entreprise digitale sur le terreau culturel agraire des PME agricole en Afrique : atouts, limites et perspectives : de l'expérience de la plateforme ESOKO

Aubin AGNISSAN, Yao Yao LÉOPOLD et Kabran Aristide DJANE

Le digital : quelles opportunités pour l'internationalisation des PME au Maroc

Khadija BELFERZA, Hanane BOUHADI, Youssef ELWAZANI et Malika SOUAF

Étude sur l'attractivité du secteur des énergies renouvelables au Maroc/ Mécanismes d'internationalisation des PME en Afrique

Fatima Zahra ZAIM et Karim GASSEMI

Les comportements informationnels et le management de risques à l'export en PME exportatrices : une analyse par le concept de la veille stratégique

Ibrahim ASSABANE et Said MSSASSI

Atelier 2 : Digital et Juridique

Présidé par : Pr. Mohammed JAOUHAR
Salles 300

Quelle protection juridique pour le logiciel en Algérie ?

Rabia AZZEMOU et Latifa DEKHICI

Legal regulation of artificial intelligence: a tool for innovation's development in Africa

Amal FGUIGUISSE et Abdellah MARGHICH

Le contrat à l'ère du numérique

Meriem BENIS

L'encadrement juridique du commerce électronique en Tunisie

Zouhour KOURDA

Le juridique à l'ère du digital

Amal HAMSAS

Atelier 3 : Innovation

Présidé par : Pr. Amina KCHIRID
Salles 300

La disruption digitale

Mounia BELLALIJ et Lamia BELLALIJ

Les effets de la transformation digitale sur la capacité d'innovation des entreprises en Afrique subsaharienne

Stephan TAGNE JOEL et Paul NINGAYE

Inter-organizational knowledge transfer as a source of innovation in outsourcing relationships: the role of learning for developing countries

Fatine MANDRY et Salah KOUBAA

Smart city : état de l'art et voies de recherche

Hanane ROCHDANE et Ilham ELKOURICHI

Big Data et systèmes décisionnels au Maroc : état des lieux

Mouad LAMRABET et Taoufik BENKARAACHE

Evaluation of innovation capacity using a multicriteria method: Case of Tunisian Industrial Enterprises

Wafa FAKHFAKH, Salah BEN HAMAD

Atelier 4 : Finance, Gouvernance et SI (I)

Présidé par : Pr. Abderrahim BENLAKOUIRI
Salles 300

La bonne gouvernance fiscale et le développement des pays : Cas du Maroc

Wafae ADLA et Hamid AITLEMQADEM

Étude Empirique de l'Endettement des PME Marocaines

Hafsa YERROU

L'Industrie financière subsaharienne à l'ère du digital : la révolution de la Fintech

Kaouter FENNICHE

Alignement stratégique des SI dans le cadre de Fusion des Universités Hassan II

Jihad RAIS, Mohamed IBRAHIMI et Siham JABRAOUI

Le rôle du Bitcoin dans la diversification des portefeuilles : Application des algorithmes génétiques et l'approche de la dominance stochastique

Salah BEN HAMAD, Hana BELHADJ

Atelier 5 : Digital et PME (II)

Présidé par : Pr. Bertin Léopold KOUAYEP
Salles 300

Intelligence économique : essai d'analyse qualitative factorielle auprès des PME de la région de Fès- Meknès

Abdellah ELBOUSSADI et Abouziane DAABAJI

PME : réflexion sur l'adoption d'un E-commerce

Loay BENABBOU et Saida FILALI

Social CRM : quelles utilisations par les TPE/PME ? Étude exploratoire auprès des restaurants de la ville de Casablanca

Hasna MHARZI

Le Marketing digital des PME Marocaines : quelles pratiques à adopter ?

Abdellatif CHAKOR, Said HINTI, Intissar KARIM et Fatine DALIL ESSAKALI

Contribution to the analysis of the determinants and levers of company performance, an examination of the general context of SMEs: FC COM case study

Maha STELATE et Fatima Zahra ALAMI

Atelier 6 : Marketing et Commerce Électronique (I)

Présidé par : Pr. Karim GASSEMI
Salles 300

Le consommateur algérien fait-il confiance à l'achat en ligne ?

Latifa DEKHICI et Rabia AZZEMOU

Étude exploratoire sur l'intention d'achat en ligne du consommateur marocain

Sara FOUAD et Bouchra BENNANI

La sécurité des transactions électroniques, quels enjeux pour les consommateurs en ligne ?

Houria NADIF, Mohamed CHEMLAL et Hajar RADOUANI

Le digital et le déclin de la loi des 20/80 : Étude du phénomène de la longue traîne sur les marchés de masse

Mohamed ELHAOUS

Atelier 7 : Économie et Digital (I)

Présidé par : Pr. Yassmina BENNIS BENNANI
Salles 300

La confiance, essence de l'économie collaborative : Cas d'AIRBNB

Sara KASSOU et Rachid SMOUNI

Building initial trust in sharing economy

Asmaa AIT YOUSSEF et Lhacen BELHCEN

Rôle de l'économie digitale dans l'attractivité des investissements directs marocains dans les pays africains : un essai de modélisation économétrique dynamique

Jihad AIT SOUSSANE et Zahra MANSOURI

Les modalités de développement des entreprises marocaines en Afrique

Mohammed NOOR MIAOUI et Karim GASSEMI

La digitalisation au service de la valorisation des produits du terroir à l'échelle nationale et internationale

Sara ALOUANE et Abdellah ECHAOUI

Lean Manufacturing un levier incontournable de la performance industrielle environnementale

Ayoub AMRI et Abdelaziz CHAOUCH

Atelier 8 : Entrepreneuriat et Digital

Présidé par : Pr. Fatima Zahra ALAMI
Salles 300

Politiques publiques et entrepreneuriat digital au Maroc

Salim MAALAOUI

Le partenariat en Open innovation : le rôle des incubateurs comme intermédiaire entre les grandes entreprises et les start-up

Selma BENAZIZ et Salah KOUBAA

Analyse de l'offre de la formation dans le secteur du tourisme au Maroc à l'ère de la digitalisation

Sara YASSINE et Nour Eddine JALLAL

The entrepreneurial economy: an examination of the role of university and technology parks

Khadija HAMDANI et Salah KOUBAA

Atelier 9 : Stratégie et Gestion des Ressources Humaines

Présidé par : Pr. Noureddine CHERKAOUI
Salles 300

Les relations et conditions de travail et bien-être des salariés :	<i>Abdelfattah JAMAL et Amina BENNOUNA</i>
Technologie de l'information et de la communication, capital humain et performance des PME manufacturières au Cameroun	<i>Kouayep BERTIN LÉOPOLD et Mbog EMMANUEL JUNIOR</i>
L'employabilité dans le secteur des technologies de l'information et télécommunication : cas des ingénieurs en informatique des SSII en offshoring	<i>Houda LAHLOU et Rachida JALLAL</i>
Les nouveaux métiers de la logistique à l'ère du digital	<i>Anas YACHOULTI</i>
Le capital humain et l'importance de son évaluation dans la PME marocaine : opportunités et enjeux pour une meilleure performance des équipes	<i>Soumaya DLIMI</i>
Le recrutement à l'ère du digital	<i>Loubna BELMOURD et Mounya CHAHBOUNE</i>

Atelier 10 : Économie et Digital (II)

Présidé par : Pr. Dikra EL MAGUIRI
Salles 300

Système monétaire et transition numérique : cas du paiement mobile au Maroc	<i>Ayoub SABIR EL MASLOUHI et Amal NAJAB</i>
Poland's Economic Cooperation with African Countries-Digital and Communication Challenges	<i>Mateusz TOMANEK</i>
Modélisation des risques liés aux chaînes logistiques à l'ère du digital, une approche par l'Auto Régression	<i>Habib ELFATHAOUI</i>
Supply-Chain Management : Impact de l'Industrie 4.0	<i>Naima EL HAOUUD et Mehdi EL HASNAOUI</i>
The effect of the announcement of Mergers and Acquisitions on the market valuation of companies taking into account governance	<i>Hana AMMAR, Salah BEN HAMAD et Bertin LEOPOLD KOUAYEP</i>
Nbicisation des TPE du primaire économique camerounais et performance productive et managériale : cas des 'AGROPASTOPRENEURS' migrants de retour de l'arrondissement de Banwa (Ouest-Cameroun)	<i>Elias Perrier NGUEULIEU et Vincent DE PAUL NGOUFFO</i>

Atelier 11 : Finance, Gouvernance et SI (II)

Présidé par : Pr. Said YOUSSEF
Salles 300

Impacts des services Financiers digitaux sur la Performance des Institutions de la Microfinance	<i>Loubna ASSAIRH, Mohammed KAICER et Mounir JERRY</i>
Digitalisation financière en Afrique	<i>Ali BENNAGEM TOUATI et Amina HAOUDI</i>
Projet de refonte d'un système d'information et digitalisation des processus métiers	<i>Ismail IDRISSE AYDI et Siham JEBRAOUI</i>
Utilisation des technologies de l'information et de la communication dans le secteur bancaire : état des lieux et enjeux-cas des banques de la ville de Bejaia	<i>Rim AKARENE, Nabil BOUDA et Louiza AMEZIANE</i>
L'apport de la digitalisation à la performance de l'action publique : cas des dépenses publiques	<i>Afaf BELKRIM et Rachid HASNAOUI</i>

Atelier 12 : Marketing et Commerce Électronique (II)

Présidé par : Pr. Mohammed ELHAOUS
Salles 300

Impact des objets connectés sur l'amélioration de l'agilité	<i>Zina DOUAR et Olivero BERNARD</i>
L'impact d'une expérience digital d'un client sur la confiance envers	<i>Asma RACHEDI et Mohamed BELLAL</i>
La contribution du digital au développement de la relation client	<i>Ouafae BELHARAR et Abdellatif CHAKOR</i>

COMITÉ SCIENTIFIQUE

- Abdellatif KOMAT, FSJES- Université Hassan II de Casablanca (Maroc)
- Mohammed BERRADA, FSJES - Université Hassan II de Casablanca (Maroc)
- Belkassem AMAMOU, ENCG - Université Mohammed 1^{er} d'Oujda (Maroc)
- Abdlewahed ALAOUI MDAGHRI, FSJES - Université Hassan II de Casablanca (Maroc)
- Abdelmajid BENRISSOUL, ENCG - Université Hassan II de Casablanca (Maroc)
- Bertin Léopold KOUAYEP, ESCG de Yaoundé et ISTECH - Paris (Cameroun et France)
- Élias Perrier NGUEULIEU, ESCG de Yaoundé et CERESC-UYI (Cameroun)
- Christophe SCHMITT, IAE de Metz - Université de Lorraine (France)
- Salah KOUBAA, FSJES - Université Hassan II de Casablanca (Maroc)
- Rachida JALLAL, FSJES - Université Hassan II de Casablanca (Maroc)
- Mounia BENABDALLAH, IDRAC BUSINESS SCHOOL (France)
- Walid HADHRI, CENTRALE DG (Tunisie)
- Saïd CHAHI, FSJES - Université Hassan II de Casablanca (Maroc)
- Ismail KABBAJ, ENCG - Université Hassan II de Casablanca (Maroc)
- Saïd YOUSSEF, ENCG - Université Hassan II de Casablanca (Maroc)
- Raouf JAZIRI, Université de Sousse (Tunisie)
- Salem ABEIDNA, Faculté des Sciences Juridiques et Économiques de Nouakchott (Mauritanie)
- Serge Francis FRANCISSIMEN NANA, École Supérieure Polytechnique - Université Cheikh Anta DIOP de DAKAR (Sénégal)
- Etienne ST-JEAN, Université du Québec à Trois-Rivières (Canada)
- Mohammed LEGSSYER, FSJES - Université Mohammed 1^{er} d'Oujda (Maroc)
- Florent SONG-NABA, UFR/SEG, Université Ouaga II (Burkina Faso)
- Saïda AMANSOU, ENCG - Université Mohammed 1^{er} d'Oujda (Maroc)
- Aziz CHERABI, Université de Constantine 2 (Algérie)
- Mamboundou JEAN PAUL, Institut National des Sciences de Gestion Libreville (Gabon)
- Ghizlane BERREZOUK, ENCG - Université Abdelmalek Essaadi de Tanger (Maroc)
- Majda ALAOUI, ENCG - Université Mohammed 1^{er} d'Oujda (Maroc)
- Evina NGOK, FSEGA - Université de Douala (Cameroun)
- Lhacen BELHCEN, FSJES - Université Hassan II de Casablanca (Maroc)
- Philippe REIGNIER, Université d'Ottawa (Canada)
- Abderrahime BENLEKOUIRI, EST - Université Hassan II de Casablanca (Maroc)
- Abdelhak SAHIBEDDINE, ENCG - Université Chouaib Doukkali d'El Jadida (Maroc)
- Ibtissam ABARAR, EST - Université Hassan II de Casablanca (Maroc)
- Taoufik YAHYAOU, FSJES - Université Mohammed V de Rabat (Maroc)

CENTRE DE RECHERCHE EN ENTREPRENEURIAT ET PERFORMANCE DES PME – EPME

CR-EPME est un centre d'excellence accrédité par l'université et soutenus par des partenariats académiques internationaux (Institut de Recherche sur les PME de l'Université du Québec à Trois-Rivières (Canada), la Haute École de Gestion de Genève (Suisse), et l'Université de Lorraine (France)) et nationaux (Maroc PME, CNRST, ...).

Le domaine d'expertise du centre porte sur l'entrepreneuriat à travers l'enquête mondiale du Global Entrepreneurship Monitor (GEM) réalisé chaque année depuis 2015, mais aussi à travers ses baromètres de performance d'internationalisation et de défaillance des PME (en cours de conception).

L'équipe du centre est composée de spécialistes universitaires, consultants et doctorants dans le domaine.



www.fdc.ma/crepme

