

Laboratoires membres

LABORATOIRE	DIRECTEUR	EQUIPES MEMBRES	EXPERTISE	VOCATION
<p>Ingénierie Scientifique des Organisations (ISO)</p>	<p><i>Abdelmajid IBN RISSOUL</i></p>	<p>1. Risque et Marchés, 2. Modélisation scientifique en économie et en gestion, 3. RSE et Capital Immatériel.</p>	<p>Le laboratoire ISO propose de réaliser des recherches innovantes en management industriel et modélisation des organisations et des marchés à l'interface des sciences économiques et de gestion et des sciences de l'ingénieur, domaine peu fréquenté dans les grandes institutions du fait de découpages disciplinaires trop rigides.</p>	<p>Le laboratoire ISO s'intéresse à des problématiques suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Management des risques dans les organisations et sur les marchés - Recherches économétriques explicatives ou prévisionnelles concernant les entreprises et les autres organisations socio-économiques (administrations, collectivités locales, etc.) - Recherches transversales des enjeux du développement durable et de la Responsabilité Sociétale des Organisations, d'une part et ceux liés au management de l'immatériel, d'autre part.
<p>Prospectives en Finance et Gestion (PFG)</p>	<p><i>Ismail KABBAJ</i></p>	<p>1. Prospective des techniques de comptabilité et IFRS, 2. Contrôle de gestion Prospective et audit (faire évoluer les outils de prise de décision), 3. Prospective des métiers de la finance.</p>	<p>L'expertise du laboratoire s'articule autour de trois principaux axes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La prospective des techniques de Comptabilité financière, de gestion et de la finance des organisations. Il s'agit de mener des réflexions prospectives sur les méthodes et techniques en vigueur dans le sens d'une meilleure évaluation de la performance des organisations.... - Prospective de la Finance et de la Gouvernance des organisations - Prospective de Contrôle de gestion et Audit des Organisations, il s'agit de réflexions approfondies sur les techniques d'aide à la prise de décisions, dans le sens d'une plus grande efficacité dans les domaines de contrôle de gestion, de gestion budgétaire et d'audit. 	<p>Le L.R.P.F.G est un laboratoire de recherche dépendant de l'école nationale de commerce et de gestion de Casablanca (ENCG). Les recherches développées au L.R.P.F.G se structurent autour de trois axes de recherche :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prospective des techniques de comptabilité et Normalisation, - Prospective des métiers de la finance et de la gouvernance des organisations, - Contrôle de gestion Prospectif et Audit des organisations (faire évoluer les outils de prise de décision). <p>En complément de l'objectif premier qui est de répondre aux critères de publication dans des revues scientifiques référencées, le L.R.P.F.G cherche à développer des outils d'analyse et d'aide au processus de décision tant dans les différents domaines de gestion et de la finance (d'entreprise et de marché).</p>

Laboratoires membres

LABORATOIRE	DIRECTEUR	EQUIPES MEMBRES	EXPERTISE	VOCATION
<p>Entrepreneuriat et management des organisations (EMO)</p>	<p><i>Khalid EL OUAZZANI ECHECHEHDI</i></p>	<p>1. Entrepreneuriat et création d'entreprise, 2. Accompagnement Entrepreneurial, 3. Financement de l'entrepreneuriat.</p>	<p>Au fil des années le laboratoire EMO a pu développer une expertise nationale et internationale dans les recherches académiques autour des problématiques entrepreneuriales et celles liées à la TPME ainsi que l'employabilité des jeunes. Cette expertise s'est confirmée ces dernières années par les partenariats du laboratoire avec des acteurs incontournables. Il suffit de citer SILATECH et le Global Entrepreneurship Monitor. D'autres partenaires nationaux et internationaux sont joints en annexe de ce projet.</p>	<p>Le Laboratoire EMO développe ses recherches autour de trois principaux axes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrepreneuriat et création d'entreprise : Analyse des processus complexes qui permettent de parcourir les différents stades de la création entrepreneuriale. Les principaux questionnements de recherche sont : Quels sont les processus et spécificités des moteurs de l'entrepreneuriat ? Quels facteurs favorisent ou défavorisent la réussite entrepreneuriale ? Quels principes éducatifs et quelles « technologies » peuvent aider des individus porteurs de projets à aller au bout de leur ambition ? Quels effets de l'enseignement de l'entrepreneuriat sur l'intention d'entreprendre et les orientations de carrière des étudiants ? Quelles formes d'innovations et quels modèles d'affaires pour la création d'entreprise ? - Accompagnement Entrepreneurial : Etude des processus d'accompagnement entrepreneuriaux dans différents contextes : PME, TPE et micros entreprises. Les principaux questionnements de recherche sont : Quels modes d'accompagnement (Incubateurs, accélérateurs, à distance, coaching, Monitoring) ? Quels rôles de l'écosystème notamment des pouvoirs publics, des professionnels, des incubateurs et des accélérateurs dans l'appui à l'entrepreneuriat ? Quels mécanismes/approches en situation de reprise/transmission d'entreprise ? - Financement de l'entrepreneuriat : Les principaux questionnements de recherche sont les suivants : Quels modèles de financement ou de financeurs pour l'entrepreneuriat ? Quels pertinences et enjeux de la microfinance et des financements alternatifs ? Quels types et relations de financement pour un entrepreneuriat responsable ?

Laboratoires membres

LABORATOIRE	DIRECTEUR	EQUIPES MEMBRES	EXPERTISE	VOCATION
Analyses en Marketing, Management et Stratégies des Organisations (LAMSO)	<i>Karim GASSEMI</i>	1. Groupe de recherche sur le management, la gouvernance et la stratégie des organisations (GREMSO), 2. Groupe de recherche sur le Marketing des Organisations (GREMO), 3. Groupe de recherche sur le développement des nouvelles formes d'organisation (GREFO).	Trois principaux domaines d'expertise de ce laboratoire de recherche. Il s'agit de : - L'analyse stratégique et la gouvernance des Organisations, - L'analyse des approches marketing des Organisations, - Le développement commercial et la communication au sein des Organisations.	C'est un laboratoire orienté marketing et stratégies des organisations. Il s'intéresse essentiellement aux problématiques liées à l'avantage compétitif des entreprises mais aussi la prospection et la conquête de nouveaux marchés. Il part de la littérature existante et des modèles théoriques développés dans d'autres contextes pour comprendre la spécificité du contexte national.
Finance, banque et gestion des risques (FBGR)	<i>Abdelouahed ALAOUI MDAGHRI</i>	1. Management des Etablissements Bancaires, 2. Systèmes Monétaires et Financiers, 3. Corporate Finance et Finance Ethique.	L'expertise financière et bancaire ainsi que le management opérationnel des entreprises sont les principaux domaines de compétence de ce laboratoire. Les problématiques des PME sont aussi bien bancaires, financières qu'opérationnel. Il est quasi impossible de traiter des questions de recherche liées à la PME sans mobiliser ces compétences. L'expertise de ce laboratoire est le résultat d'un portefeuille de compétence des chercheurs très riche en termes d'expériences et d'ouverture sur le système bancaire et financier au niveau national et international.	La vocation de ce laboratoire de recherche se focalise sur le management opérationnel des entreprises ainsi que la gestion spécifique des établissements bancaires et des risques liés à la finance. Les éléments suivants cadrent le domaine d'expertise de ce laboratoire : - Management Stratégique et Opérationnel des Entreprises, - Management des Etablissements Bancaires, - Systèmes Financiers, - Risk Management, - Asset Liabilities Management, - Finance Ethique et Finance Participative.

Laboratoires membres

LABORATOIRE	DIRECTEUR	EQUIPES MEMBRES	EXPERTISE	VOCATION
<p>Droit des activités économiques (DAE)</p>	<p><i>Azzedine BENSGHIR</i></p>	<p>1. Droit des affaires, 2. Marchés de capitaux et gestion du risque, 3. Droit des transports et assurances.</p>	<p>En droit positif marocain, l'entreprise familiale est une entité juridique qui ne fait l'objet d'aucun traitement légal ou réglementaire particulier, qu'il s'agisse du point de vue patrimonial, successoral, fiscal ou encore sur le plan du droit des sociétés. Par conséquent, la transmission des entreprises familiales, opération très fréquente dans la vie des affaires, ne fait l'objet d'aucun régime spécifique afin d'en faire ressortir toutes les potentialités économiques. Le projet vise en premier lieu à déterminer de manière précise la notion même d'entreprise familiale puis ses implications juridiques immédiates, notamment au niveau de la préparation, la mise en œuvre et des conséquences postérieures. L'enjeu étant en outre de dégager des pistes de convergence avec le droit patrimonial, le droit de la famille et le droit fiscal afin d'aboutir à un ensemble cohérent et homogène, permettant une prise en compte spécifique de ce mécanisme juridique d'importance majeure.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'environnement juridique des entreprises, les difficultés de l'entreprise et l'amélioration de la gouvernante et du climat des affaires, - Les structures et instruments de financement de l'entreprise, la conformité, l'information et la régulation financière, la finance sociale et participative, - Réglementation des différents modes de transport, couverture, gestion et limitation du risque juridique, le marché des assurances commerciales et mutualistes.

Laboratoires membres

LABORATOIRE	DIRECTEUR	EQUIPES MEMBRES	EXPERTISE	VOCATION
<p>Gestion des compétences, de l'innovation entrepreneuriale et des aspects sociaux des organisations (GECIAS)</p>	<p><i>Abdellatif KOMAT</i></p>	<p>1. Equipe de Recherche sur les aspects sociaux des organisations et des économies (ERASORE), 2. Equipe de Recherche en Entrepreneuriat, Stratégie et Innovation (ERESI), 3. Equipe de Recherche en Gestion des Ressources Humaines (ERGRH), 4. Equipe de recherche sur le droit, économie, gestion & genre (ERDEGG), 5. Equipe de recherche en management logistique.</p>	<p>Le domaine de compétences de ce laboratoire réside dans l'aspect soft des sciences de gestion et de l'entrepreneuriat. La dimension ressources humaines est très forte dans cette structure. En effet, le capital humain est le facteur stratégique qui permet aux entreprises de pérenniser leur compétitivité et performance. L'expertise de ce laboratoire a été développée depuis sa création en 2012 et en concertation avec ses partenaires professionnels et académiques. Il s'agit notamment de l'AGEF, la CGEM, le CNRST, etc. C'est aussi le résultat de la pluridisciplinarité des équipes qui composent cette structure de recherche : Entrepreneuriat et Innovation, Ressources Humaines, Entrepreneuriat social, droit et genre, logistique, etc.</p>	<p>La vocation de ce laboratoire se traduit par les différentes recherches que membres produisent. Les différents domaines scientifiques de ces productions sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Management des organisations, Management stratégique des ressources et des connaissances, Innovation et gestion des connaissances, - Gestion opérationnelle et stratégique des ressources humaines, GRH et performance des organisations, - Les stratégies compétitives des PME, Les stratégies entrepreneuriales, - L'enseignement de l'entrepreneuriat et l'université, Entrepreneuriat social, - Conformité sociale, Responsabilité sociale des organisations, - Economie sociale et solidaire, - Statut des femmes dans le milieu du travail, Management au féminin, Empowerment des femmes et micro finance, - Management logistique.