

**PROGRAMME DU PARCOURS « ECONOMIE ET GESTION »**  
**CNPN \_ Licence\_2013 / Version SGG2 01\_01\_2014**  
**SEMESTRE 1**

<b>MODULE 1- INTRODUCTION A L'ECONOMIE</b>	<b>VH= 50H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction : définition et méthodologie économique</li> <li>• Le raisonnement économique</li> <li>• Les modèles économiques</li> <li>• Niveaux d'analyse et branches de la discipline</li> <li>• Les grandes écoles de la pensée économique</li> <li>• Agents et opérations économiques</li> <li>• Agrégats économiques</li> <li>• Le modèle de l'offre et de la demande</li> <li>• Le circuit économique</li> </ul>	
<b>MODULE 2 – MICROECONOMIE I</b>	<b>VH=50H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction du raisonnement microéconomique</li> <li>• L'équilibre du consommateur</li> <li>• Etude de la fonction de demande</li> <li>• Les éléments de base du calcul du producteur</li> <li>• Le calcul optimal du producteur</li> <li>• Etude de la fonction de coût</li> <li>• Etude de la fonction d'offre</li> <li>• Etude des élasticités de l'offre</li> </ul>	
<b>MODULE 3 - COMPTABILITE GENERALE</b>	<b>VH=50H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les concepts, les principes, les mécanismes de la comptabilité générale</li> <li>- Les procédures et les états comptables selon le PCM (plan comptable marocain).</li> <li>- L'enregistrement des opérations courantes : achats – Ventes – TVA</li> <li>- L'enregistrement des opérations courantes : les opérations de règlements</li> <li>- L'enregistrement des opérations courantes : La comptabilité des salaires</li> </ul>	
<b>MODULE 4 - MANAGEMENT I</b>	<b>VH=50H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'environnement et l'organisation des entreprises</li> <li>- Les grandes fonctions des entreprises</li> <li>- La stratégie d'entreprise.</li> <li>- Définition et délimitation du concept de Management</li> </ul>	
<b>MODULE 5-STATISTIQUE DESCRIPTIVE</b>	<b>VH=45H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distribution statistique à une seule variable (population, échantillon, variable statistique ...)</li> <li>- Caractéristiques statistiques (Mode, moyenne, médiane, quartiles ...)</li> <li>- Distribution statistique à deux variables (distribution conjointe, conjointe et marginale...)</li> <li>- Les indices et les taux</li> <li>- Séries chronologiques</li> </ul>	
<b>MODULE 6 - ANALYSE MATHEMATIQUE</b>	<b>VH =45H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les fonctions d'une seule variable</li> <li>- Les fonctions de deux variables</li> <li>- Les intégrales simples et généralisées</li> <li>- Optimisation d'une fonction de plusieurs variables</li> </ul>	
<b>MODULE 7 - LANGUE ET TERMINOLOGIE I</b>	<b>VH=45H</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Révision grammaticale;</li> <li>- Habiletés de lecture: identifier la structure logique du texte,</li> <li>- Evaluation de l'information : faits et opinions,</li> <li>- Résumé et commentaire</li> <li>- Principaux concepts d'économie</li> <li>- Principaux concepts de gestion</li> <li>- Principaux concepts des méthodes quantitatives</li> </ul>
--

## SEMESTRE 2

<b>MODULE 8- MACROECONOMIE</b>	<b>VH= 50H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demande agrégée</li> <li>• Offre agrégée</li> <li>• Niveau général des prix</li> <li>• L'équilibre macroéconomique chez les classiques</li> <li>• L'équilibre macroéconomique chez Keynes</li> <li>• Le modèle IS-LM</li> </ul>	
<b>MODULE 9 - MICROECONOMIE (II)</b>	<b>VH=50H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La théorie des prix</li> <li>• L'équilibre des marchés parfaits</li> <li>• L'équilibre des marchés imparfaits</li> <li>• Théorie des marchés et théorie des jeux de stratégie</li> <li>• La théorie de l'optimum global</li> </ul>	
<b>MODULE 10 – COMPTABILITE GENERALE (II)</b>	<b>VH=50H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les opérations sur les emballages</li> <li>- Les travaux d'inventaire : les amortissements</li> <li>- Les travaux d'inventaire : les provisions</li> <li>- Les travaux d'inventaire : les autres régularisations</li> <li>- Les travaux d'inventaire : Les documents de synthèse</li> </ul>	
<b>MODULE 11- MANAGEMENT (II)</b>	<b>VH=50H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les écoles de pensée du Management</li> <li>- Le rôle du Manager</li> <li>- les processus de gestion</li> <li>- Styles de Direction</li> <li>- Planification et contrôle</li> </ul>	
<b>MODULE 12 – PROBABILITES ET ECHANTILLONNAGE</b>	<b>VH=45H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Événements aléatoires, probabilité dans ce cas d'un univers fini ou infini.</li> <li>- Probabilités conditionnelles, théorème de Bayes. Événements indépendants.</li> <li>- Variables aléatoires réelles discrètes ou continues. Fonction de répartition. Densité de probabilité.</li> <li>- Moments centrés et non centrés (moyenne, écart-type). Espérance mathématique d'une fonction d'une variable aléatoire. Quantiles d'ordre p.</li> <li>- Loi de probabilité de variables aléatoires usuelles : Uniforme, Binomiale, Poisson, Gaussienne (normale), Exponentielle. Théorème central limite.</li> <li>- Variables aléatoires à valeurs dans <math>R^2</math> : loi du couple (cas discret ou continu), covariance, coefficient de corrélation linéaire.</li> <li>- Matrice de variance covariance, de corrélation pour p variables aléatoires</li> </ul>	
<b>MODULE 13 ALGÈBRE ET MATHÉMATIQUES FINANCIÈRES</b>	<b>VH =45H</b>
<b>Algèbre</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Espaces vectoriels</li> <li>- Matrices</li> <li>- Applications linéaires</li> <li>- Systèmes linéaires</li> <li>- Diagonalisation</li> </ul>	

<b>Mathématiques financières</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suites et séries</li> <li>- Les intérêts simples et composés</li> <li>- Escomptes et équivalence des capitaux</li> <li>- Les annuités</li> <li>- Les emprunts indivis</li> </ul>	
<b>MODULE 14 - LANGUE ET TERMINOLOGIE II</b>	<b>VH=45H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Structure de la phrase complexe</li> <li>- Concordance des temps</li> <li>- Notions de cohésion et de cohérence</li> <li>- Typologie des textes : narratifs, explicatifs, descriptifs, informatifs</li> <li>- Evaluation du texte écrit : différence entre faits et opinions</li> <li>- Principaux concepts d'économie</li> <li>- Principaux concepts de gestion</li> <li>- Principaux concepts des méthodes quantitatives</li> </ul>	

### SEMESTRE 3

<b>MODULE 15- ECONOMIE MONETAIRE ET FINANCIERE (I)</b>	<b>VH= 50H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fonctions et formes de la monnaie</li> <li>• Monnaie et liquidité</li> <li>• La masse monétaire et ses contreparties</li> <li>• Mécanismes de la création et de la circulation monétaire</li> <li>• Système bancaire et Financement de l'économie</li> <li>• Politique monétaire</li> </ul>	
<b>MODULE 16 – PROBLEMES ECONOMIQUES ET SOCIAUX</b>	<b>VH=50H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le capitalisme : naissance et évolution de l'économie-monde</li> <li>• La révolution industrielle</li> <li>• La croissance, crise et métamorphose de l'économie mondiale</li> <li>• Innovation et Recherche</li> <li>• Mondialisation : les grandes tendances</li> </ul>	
<b>MODULE 17- COMPTABILITE ANALYTIQUE</b>	<b>VH=50H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La gestion des coûts dans le système entreprise : préalables organisationnels</li> <li>- La méthode des coûts complets (Méthode des centres d'analyse ...)</li> <li>- Les coûts partiels (coûts variables, imputation rationnelle des charges fixes...)</li> <li>- Les coûts prévisionnels (analyse des écarts ...)</li> <li>- Les évolutions récentes : la comptabilité par activité</li> <li>-</li> </ul>	
<b>MODULE 18- MARKETING DE BASE</b>	<b>VH=45H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing : définitions, composantes, démarche et applications</li> <li>- Le marketing dans l'entreprise</li> <li>- Les nouvelles tendances du marketing</li> <li>- Les domaines d'application du marketing</li> <li>- Marketing : Environnement et marché</li> <li>- Comportement du consommateur</li> <li>- Information et étude de marché</li> <li>- Segmentation ciblage et positionnement Marketing stratégique et marketing opérationnel</li> <li>- Marketing mix</li> <li>-</li> </ul>	
<b>MODULE 19 – ECHANTILLONNAGE ESTIMATION</b>	<b>VH=50H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Echantillonnage</li> <li>Estimation</li> </ul>	

<b>MODULE 20 - INTRODUCTION A L'ETUDE DE DROIT</b>	<b>VH =45H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction générale</li> <li>- Définition et caractères du droit objectif</li> <li>- Les sources et branches du droit objectif</li> <li>- Définition et caractères du droit subjectif</li> <li>- Les sources et branches du droit subjectif</li> <li>-</li> </ul>	

### SEMESTRE 4

<b>MODULE 21- ECONOMIE MONETAIRE ET FINANCIERE (II)</b>	<b>VH= 50H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Théorie quantitative de la monnaie</li> <li>• Théorie keynésienne et la courbe LM</li> <li>• Epargne et investissement</li> <li>• Intermédiation bancaire</li> <li>• Intermédiation financière</li> <li>• Economie d'endettement et marchés financiers</li> </ul>	
<b>MODULE 22 – FINANCES PUBLIQUES</b>	<b>VH=50H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Théorie quantitative de la monnaie</li> <li>• Théorie keynésienne et la courbe LM</li> <li>• Epargne et investissement</li> <li>• Intermédiation bancaire</li> <li>• Intermédiation financière</li> <li>• Economie d'endettement et marchés financiers</li> </ul>	
<b>MODULE 23 - ANALYSE FINANCIERE</b>	<b>VH=45H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Objectifs et outils de l'analyse financière</li> <li>- Diagnostic financier de l'exploitation</li> <li>- Diagnostic financier du Bilan</li> <li>- Méthode des ratios</li> <li>- Flux financiers et Tableau de Financement</li> </ul>	
<b>MODULE 24- COMPTABILITE DES SOCIETES</b>	<b>VH=45H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Constitution des sociétés</li> <li>- Imposition des bénéfices</li> <li>- Affectation des résultats</li> <li>- Modification du capital</li> <li>- Liquidation des sociétés</li> </ul>	
<b>MODULE 25 – INFORMATIQUE DE GESTION</b>	<b>VH=45H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tableurs : perfectionnement</li> <li>- Logiciels de gestion                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• logiciels de dépouillement</li> <li>• paie, facturation</li> <li>• comptables</li> <li>• etc.,</li> </ul> </li> </ul>	
<b>MODULE 26 - DROIT COMMERCIAL</b>	<b>VH =45H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Droit commercial et sujets particuliers : étude des différentes formes d'entreprise, effets de commerce, financement</li> <li>- Traitement des difficultés de l'entreprise.</li> </ul>	

## PARCOURS ECONOMIE & GESTION

### SEMESTRE 5

<b>MODULE 27 : HISTOIRE DE LA PENSEE ECONOMIQUE</b>	<b>VH 45H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les mercantilistes</li> <li>- Les physiocrates</li> <li>- Les classiques</li> <li>- Les hétérodoxes</li> <li>- Les néoclassiques</li> <li>- Les keynésiens</li> <li>- Les théories contemporaines</li> </ul>	
<b>MODULE 28 : ENTREPRENEURIAT ET MARKETING OPERATIONNEL</b>	<b>50H</b>
<p><b>Marketing Stratégique</b>          Démarche stratégique          Marketing mix</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Politique du produit</li> <li>- Politique de prix</li> <li>- Politique de communication</li> <li>- Politique de distribution</li> </ul> <p><b>Entrepreneuriat</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre ce qu'est l'entrepreneuriat</li> <li>- Connaître les comportements et qualités requises pour devenir un entrepreneur, réussi</li> <li>- Apprendre plus sur la vie d'un entrepreneur : vis-à-vis du risque, des obstacles qu'il trouve sur son chemin, les défis d'un entrepreneur</li> </ul>	
<b>MODULE 29 : COMPTABILITE NATIONALE</b>	<b>50H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définition, objet et intérêt de la comptabilité nationale</li> <li>- Contenu, calcul et mesure des agrégats</li> <li>- La délimitation de l'espace économique et les règles d'enregistrement en CN</li> <li>- Les secteurs institutionnels dans la comptabilité nationale marocaine</li> <li>- Les catégories d'opérations économiques dans le SMCN</li> <li>- Les comptes d'analyse</li> <li>- Les comptes consolidés, les agrégats et les ratios macro-économiques</li> <li>- Les tableaux de synthèse</li> </ul>	
<b>MODULE 30 : GESTION FINANCIERE</b>	<b>50H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'évaluation financière des performances de l'entreprise.</li> <li>- L'évaluation du risque financier</li> <li>- Budget de trésorerie et fonds de roulement prévisionnel</li> <li>- Choix et décision d'investissement</li> <li>- Choix et décision de financement</li> <li>- Le Plan de financement</li> </ul>	
<b>MODULE 31 : GESTION DES RESSOURCES HUMAINES</b>	<b>45H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Historique et organisation de la fonction RH</li> <li>- Gestion administrative et juridique des RH</li> <li>- Recrutement et communication</li> <li>- Gestion des carrières et des rémunérations</li> <li>- Mobilité et GPEC (gestion prévisionnelles des emplois et des compétences)</li> <li>- Gestion des aspects humains (Formation ; conflits ; départs )</li> </ul>	
<b>MODULE 32 : FISCALITE</b>	<b>50H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation fiscale au Maroc</li> <li>• Impôts directs (IR, IS...)</li> <li>• Impôts indirects (TVA...)</li> </ul>	

- Les Cas particuliers d'imposition	
<b>MODULE 33 : Relations économiques internationales</b>	<b>50H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les théoriques traditionnelles du commerce international</li> <li>- Les analyses récentes du commerce international</li> <li>- La Balance des paiements</li> <li>- Libre échange et protectionnisme</li> <li>- L'organisation du libre change dans les faits : l'OMC</li> <li>- Spécialisation et grandes tendances</li> </ul>	

### SEMESTRE 6

<b>MODULE 34 MODELES ECONOMETRIQUES ET RECHERCHE OPERATIONNELLE</b>	<b>50H</b>
<b>1. Méthodes Econométriques</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction à l'économétrie</li> <li>- Le modèle de régression linéaire simple</li> <li>- Le modèle de régression linéaire multiple</li> <li>- Les tests de spécification et les estimateurs alternatifs</li> <li>- Applications économétriques aux données transversales</li> </ul> <b>2. Recherche opérationnelle</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programmation linéaire</li> <li>- Théorie des graphes</li> <li>- Méthodes multicritères d'optimisation</li> </ul>	
<b>MODULE 35 ECONOMIE INDUSTRIELLE</b>	<b>50H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Monopole et discrimination des prix</li> <li>- Modèles statiques et dynamiques d'oligopole</li> <li>- Différentiation des produits</li> <li>- Barrières à l'entrée</li> <li>- Relations verticales et intégration verticale</li> <li>- Comportements stratégiques</li> </ul>	
<b>MODULE 36 : CONTROLE DE GESTION</b>	<b>50H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fondements, objectifs, organisation et métiers</li> <li>- De la planification stratégique aux budgets</li> <li>- Architecture globale du système budgétaire</li> <li>- Budgets commerciaux</li> <li>- Budgets de production et d'approvisionnement</li> <li>- Budgets fonctionnels et de direction générale</li> <li>- Budgets des investissements</li> <li>- Documents de synthèse budgétaire</li> </ul>	
<b>MODULE 37 &amp; 38 : PROJET DE FIN D'ETUDE</b>	<b>90H</b>
Mémoire de recherche Projet pratique Rapport de stage Grand oral	

**PARCOURS GESTION**  
**SEMESTRE 5**

<b>MODULE 27 : FISCALITE D'ENTREPRISE</b>	<b>VH 45H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation fiscale au Maroc</li> <li>• Impôts directs (IR, IS...)</li> <li>• Impôts indirects (TVA...)</li> <li>• Les Cas particuliers d'imposition</li> </ul>	
<b>MODULE 28 : GESTION FINANCIERE</b>	<b>50H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'évaluation financière des performances de l'entreprise.</li> <li>- L'évaluation du risque financier</li> <li>- Budget de trésorerie et fonds de roulement prévisionnel</li> <li>- Choix et décision d'investissement</li> <li>- Choix et décision de financement</li> <li>- Le Plan de financement</li> </ul>	
<b>MODULE 29 : MARKETING APPROFONDI</b>	<b>50H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing et innovation</li> <li>- Gestion de la relation client et marketing de la fidélisation</li> <li>- Du marketing de masse au marketing individuel</li> <li>- Autres applications de la démarche marketing (marketing achat, marketing politique et social, marketing sportif ...)</li> <li>-</li> </ul>	
<b>MODULE 30 : GESTION DES RESSOURCES HUMAINES</b>	<b>45H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Historique et organisation de la fonction RH</li> <li>- Gestion administrative et juridique des RH</li> <li>- Recrutement et communication</li> <li>- Gestion des carrières et des rémunérations</li> <li>- Mobilité et GPEC (gestion prévisionnelles des emplois et des compétences)</li> <li>- Gestion des aspects humains (Formation ; conflits ; départs )</li> </ul>	
<b>MODULE 31 : MANAGEMENT STRATEGIQUE &amp;ENTREPRENEURIAT</b>	<b>50H</b>
<p><b>Management Stratégique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Décision stratégique</li> <li>- Analyse stratégique</li> <li>- Modèles stratégiques (SWOT, approche porterienne...)</li> <li>- Analyse du portefeuille d'activité (BCG, McKinsey, ADL...)</li> </ul> <p><b>Entrepreneuriat</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre ce qu'est l'entrepreneuriat</li> <li>-Connaître les comportements et qualités requises pour devenir un entrepreneur, réussi</li> <li>-Apprendre plus sur la vie d'un entrepreneur : vis-à-vis du risque, des obstacles qu'il trouve sur son chemin, les défis d'un entrepreneur</li> </ul>	
<b>MODULE 32 : DROIT DES AFFAIRES</b>	<b>45H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les spécificités du droit des affaires</li> <li>- Les sources du droit des affaires</li> <li>- Droit cambiaire</li> <li>- L'organisation judiciaire du commerce</li> <li>- Traitement des litiges commerciaux</li> <li>- Difficultés des entreprises</li> </ul>	

## SEMESTRE 6

<b>MODULE 33 AUDIT GENERAL</b>	<b>50H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Méthodologie de l'audit</li> <li>- Evaluation du système de contrôle interne</li> <li>- Vérification des comptes</li> <li>- Commissariat aux comptes</li> </ul>	
<b>MODULE 34 CONTROLE DE GESTION</b>	<b>50H</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fondements, objectifs, organisation et métiers</li> <li>- De la planification stratégique aux budgets</li> <li>- Architecture globale du système budgétaire</li> <li>- Budgets commerciaux</li> <li>- Budgets de production et d'approvisionnement</li> <li>- Budgets fonctionnels et de direction générale</li> <li>- Budgets des investissements</li> <li>- Documents de synthèse budgétaire</li> </ul>	
<b>MODULE 35 : INFORMATIQUE DE GESTION ET RECHERCHE OPERATIONNELLE</b>	<b>50H</b>
<p><b>1. Informatique de Gestion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informatique et traitement automatisé</li> <li>- Systèmes d'information</li> <li>- Bureautique</li> <li>- Utilisation des progiciels de traitement des données (SARI, Sphinx...)</li> </ul> <p><b>2. Recherche opérationnelle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programmation linéaire</li> <li>- Théorie des graphes</li> <li>- Méthodes multicritères d'optimisation</li> <li>-</li> </ul>	
<b>MODULE 36 : TECHNIQUES DE BANQUE ET DE CREDIT</b>	<b>45</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opérations de financement</li> <li>• Opérations courantes de banque</li> <li>• Risques bancaires</li> <li>• Opérations de change et de couverture</li> </ul>	
<b>MODULE 37 &amp; 38 : PROJET DE FIN D'ETUDE</b>	<b>90H</b>
<p>Mémoire de recherche</p> <p>Projet pratique</p> <p>Rapport de stage</p> <p>Grand oral</p>	